**Завдання 4.1.**

**Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назва тестової документації** | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| Чек-лист | 1. Містить перелік перевірок, необхідних під час тестування: один пункт - одна перевірка; 2. Можливі різні рівні деталізації, але в одному чек-листу він має бути однаковий; 3. Містить оточення перевірки (на якому пристрої, у якому браузері та хто проводив перевірку); 4. Наявні результати перевірки та коментарі. | * можливість відслідкувати охоплення всього продукту тестами та уникнути пропусків або дубляжу тестів; * можливість обирати рівень деталізації; * може бути використаний декількома тестувальниками одночасно; * структурування інформації для співробітників. | * може бути незрозумілим новому співробітнику (де шукати певний функціонал або як його тестувати). |
| Тест-кейс | 1. Опис вимоги, що перевіряється; 2. Покрокове описання (з урахуванням умов, параметрів, вхідних даних) виконання перевірки; 3. Має як фактичний так і очікуваний результат перевірки; 4. Містить інформацію про тестове оточення; 5. Наявні результати перевірки. | * може виконувати новачок (завдяки детальному покроковому опису необхідних дій) | * багато копіпасту (перші кроки можуть бути однаковими для багатьох тест-кейсів); * через це складно (займає багато часу) актуалізувати тест-кейси у разі навіть незначних змін. |
| Користувацький сценарій | 1. Містить короткий опис конкретного використання програми користувачем; 2. Створюється на основі дій користувача та реакції ПЗ на ці дії; 3. Застосовується на системному рівні або на рівні прийняття. | * надає контекст для виконання перевірки (роль користувача, мета при використанні системи) і є базою для написання тест-кейсів; * погодження робіт із замовником на основі Use Case є прозорим та зрозумілим (для замовника); * допомагає краще виявити нефункціональні вимоги | * не завжди забезпечує повноту функціональних вимог. |

**Завдання 4.2.**

**Склади чек-лист для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину.**

Посилання на тест-кейс та чек-лист.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/13fX3-i1eIOEISOLNH4WF6nyOuv88QhapvZ5WG4PrGUs/edit?usp=sharing>